

**LOMBARDIA** Nel 2024, rispetto al 2023, aumento del 4,1% per l'attività e incremento del 3,3% dell'occupazione

## Crescono affari e addetti: il settore edilizio è "vivo"

Indicazioni positive sono già arrivate anche per quanto riguarda l'anno corrente con ulteriori sviluppi

di **Andrea Soffiantini**

Il 2024 dell'edilizia lombarda ha registrato rispetto al 2023 un volume d'affari in aumento del 4,1% e una crescita dell'occupazione del 3,3%. Positivo, sempre nell'analisi tendenziale, è risultato anche l'avvio del 2025: nel primo trimestre l'incremento del volume d'affari è stato dell'1,3%, la crescita del numero di addetti dell'1,6%. È questa la sintesi del quadro emerso dalla conferenza stampa di presentazione dei dati relativi al comparto edilizio del 2024 e del primo trimestre del 2025 che si è svolta ieri mattina a palazzo Lombardia e alla quale hanno partecipato l'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi, il presidente di Ance Lombardia, Tiziano Pavoni, e il presidente della Camera di commercio di Varese, Mauro Vitiello.

Premesso che l'ultimo dato Istat disponibile sul valore aggiunto generato dal settore delle costruzioni in Lombardia è quello del 2023 e certifica la quota di circa 22,8 miliardi di euro (il 5,2% del valore aggiunto complessivo prodotto da tutte le attività economiche),

l'analisi 2024 si è focalizzata sul numero di imprese (circa 132.000, stabili su base annua), sul numero di addetti (338.000, quasi 11.000 in più rispetto al 2023, dei quali 5.414 attivi sul territorio lodigiano, +1,7%), sulla difficoltà di reperimento di manodopera (non si trovano 6 lavoratori su 10), sull'ancora marcata propensione delle imprese ad investire, sebbene con una



I numeri confermano ancora una volta la solidità del settore nella nostra regione. Un segnale di fiducia

percentuale in lieve ridimensionamento (33% rispetto al 35% del 2023). Archiviati il 2024 e i primi tre mesi del 2025, le aspettative degli imprenditori sull'andamento del volume d'affari nei prossimi mesi restano improntate all'incertezza, con un saldo nullo tra previsioni di crescita e di diminuzione e una maggioranza (60%) che si aspetta una sostanziale stabilità.

«I numeri - ha commentato l'assessore Guidesi - confermano ancora una volta la solidità del settore edile lombardo. È un segnale importante di fiducia e vitalità, che testimonia la capacità delle imprese di adattarsi, investire, innovare e rafforza il ruolo strategico della filiera edile nella nostra economia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il settore edilizio si conferma fra i più vivaci in Lombardia e nel Lodigiano

### MILANO, PALAZZO MONTEDORIA

## Fontana visita il nuovo hub di Legacoop Dadda: «Un riconoscimento importante»



Attilio Dadda

Rafforzare la collaborazione sinergica tra le cooperative associate e le istituzioni pubbliche del territorio, confrontarsi sulle nuove visioni di filiera e dare slancio alla capacità cooperativa di fare rete e costruire nuove visioni e alleanze: questi gli obiettivi della visita istituzionale che ieri mattina il presidente della Regione Attilio Fontana ha effettuato al nuovo hub cooperativo di Legacoop Lombardia, la più antica e una delle principali associazioni di tutela e rappresentanza delle cooperative italiane, presieduta dal lodigiano Attilio Dadda.

Inaugurato lo scorso marzo, il nuovo hub cooperativo si trova

all'interno di palazzo Montedoria in via Pergolesi a Milano. «La nuova sede di Legacoop Lombardia - ha detto Fontana - non è solo un luogo fisico, ma uno spazio simbolico che rappresenta la volontà di rinnovarsi e costruire insieme reti di impatto. Un sito che sarà generatore di nuove idee e connessioni».

«La visita di questa mattina - sono state le parole di Attilio Dadda - ci riempie di orgoglio e attesta un riconoscimento importante per tutto il movimento cooperativo lombardo. Proprio nell'Anno Internazionale delle cooperative ritengo sia fondamentale riscoprire questo spazio, un unico centro regionale connesso ai territori e ai principali interlocutori delle imprese cooperative, come laboratorio ideale in cui generare sperimentazione, connessione e contaminazione attraverso la valorizzazione di tutti i settori produttivi».

**BOLOGNA FIERE** Il consorzio sarà presente con uno spazio dal 10 al 12 giugno

## Lodi Export all'evento su gestione rifiuti e riciclo

Anche quest'anno Lodi Export è partner di Waste Management Europe Conference and Exhibition, l'evento europeo di riferimento per i leader del settore della gestione dei rifiuti e dell'economia circolare, in programma a Bologna Fiere dal 10 al 12 giugno.

Il consorzio sarà presente all'evento con un proprio spazio espositivo liberamente disponibile per le aziende associate che fossero interessate a fissare appuntamenti o ad effettuare una visita.

Alla fiera - che lo scorso anno si è svolta a Bergamo con la partecipazione di 150 espositori e oltre 5mila visitatori in rappresentanza di cinquanta Paesi - verranno presentate soluzioni inno-

vative in grado ridurre la quantità di rifiuti e aumentare il tasso di riciclo e di economia circolare. Attraverso la platea di espositori ed un articolato programma che comprende conferenze, sessioni tecniche e dibattiti, la manifestazione promuoverà occasioni per fare networking, trovare nuovi partner e condurre trattative con i principali operatori dell'industria europea del settore.

Il tutto nella considerazione che le normative dell'Unione europea e la maggiore consapevolezza riguardo ai temi della sostenibilità ambientale e del cambiamento climatico stanno spingendo le industrie verso una rinnovata attenzione alla gestione e al riciclo delle risorse.

An. Soff.



A Bologna la fiera del riciclo rifiuti



Un'opportunità importante per le aziende associate

**ROMA** La software house e l'innovazione digitale

## Congresso commercialisti, Zucchetti sarà top sponsor

Il gruppo Zucchetti annuncia la partecipazione agli Stati Generali dei commercialisti che si terranno martedì prossimo, 10 giugno, al Roma Convention Center La Nuvola.

All'incontro (promosso dal Consiglio nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili) la software house italiana, in qualità di top sponsor dell'evento, incontrerà i professionisti per supportarli con le novità tecnologiche dedicate al settore, ma anche con una visione strategica sull'evoluzione della professione che consenta agli studi di recuperare competitività grazie alla digitalizzazione.

"L'innovazione che non ti aspetti" è il messaggio lanciato da Zucchetti in questa occasione

«per ribadire - si legge in una nota della software house - che ci si trova di fronte a un momento di svolta nell'attività del commercialista, dove occorre ripensare metodologie e processi in considerazione dei trend tecnologici emergenti».

Maggiore efficienza operativa, servizi a valore aggiunto, utilizzo di nuove tecnologie: sono le esigenze della categoria rispetto alle quali Zucchetti presenterà le proprie soluzioni, arricchite anche da funzionalità di intelligenza artificiale, per una significativa evoluzione nella gestione della contabilità e delle paghe, la redazione del bilancio di sostenibilità, l'open banking e i servizi di consulenza strategica.

A. S.